

# Case Study

## Rollersigns

Umístění unikátních mediálních nosičů Rollersign na odbavovacích přepážkách ČSA

Ve II. čtvrtletí roku 2011 bylo umístěno 6 nosičů Rollersigns na oba terminály odbavovacích přepážek letecké společnosti České aerolinie na Letišti Praha.

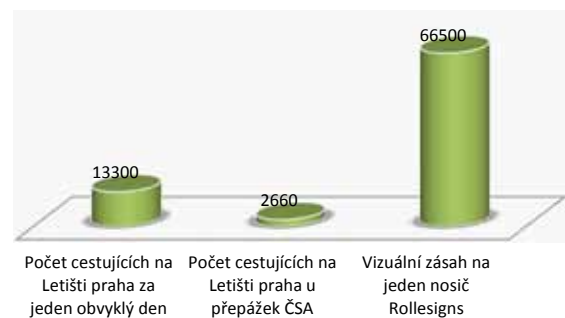
Požadavkem klienta (ČSA) bylo informovat cestující o službách a nových produktech společnosti. Díky unikátním vlastnostem nosiče Rollersigns kombinujícím možnost směřování front a zároveň propagaci produktů a služeb se klient rozhodl upřednostnit právě tento nosič před konvenčními POS stojany.

Pro ověření funkcionality jsme v úzké spolupráci s klientem vyhotovili průzkum hodnotící KPI, kterým v tomto případě bylo navýšení počtu on-line nákupu letenek. Tomuto výzkumu odpovídal použitý vizuál na nosičích. Výzkum byl hodnocen na základě počtu položených otázek od cestujících na možnou on-line obslužnost při odbavení a rezervaci služeb

*Díky Rollersigns máme možnost efektivně využít prostor těsně před odbavením, což nám umožňuje komunikovat jak produkt, tak i image společnosti“, říká Product Development Manager společnosti ČSA Edita Moravčíková. Zdroj E15 2.8.2011*



### Vizibilita mediálního nosiče



### KPI – Key Performance Indicator

