

Case Study

Roadshow a hostessing

Road show VZP

V průběhu roku 2010 naše agentura pro Všeobecnou zdravotní pojišťovnu ČR zajišťovala propagační a produkční aktivity v rámci ČR. Kampaně byly cíleny na zvýšení účinnosti akvizice nových klientů, prolongace smluv klientů stávajících a z výše- ní povědomí o nabízených produktech společnosti.

> Roadshow jedeme k Vám

Nástroje kampaně

Mobilní šesti-členné týmy vybaveny promostanem, nafukovacím obloukem, mobilním dětským koutkem a propagačními předměty v období květen až září 2010 objížděly vytipované veřejné akce (vešetrhy, městské slavnosti aj.), kde pomocí hostesek probíhalo aktivní oslovování potencionálních návštěvníků stanu VZP, kde probíhala jejich aktivní akvizice ve spolupráci s obchodními týmy VZP.

Vyhodnocení aktivit

Celá kampaň si za cíl kladla zvýšení a prohloubení loajality stávajících i nových zákazníků, čehož bylo dosaženo. Oproti stejnému období předchozího roku se zvýšil prodej komunikovaných produktů společnosti o více než 5%. Díky této skutečnosti byla kampaň pro klienta rentabilní.

> Hurá na plovárny

Cíle kampaně a nástroje kampaně

Cílem komunikační kampaně bylo zajištění informovanosti pojištěnců VZP v Jihočeském kraji o možnosti využití volného vstupu do plaveckých areálů. Koncept vznikl za účelem podpory zdravého životního stylu pojištěnců VZP a zároveň prohloubení jejich loajality k pojišťovně prostřednictvím darování volných plavenek.

Kampaň byla komunikována v krajských pobočkách prostřednictvím POP materiálů, ale zejména přímo v místě prodeje v plaveckých areálech, kde rozdávaly hostesky klientům VZP volné vstupenky. Součástí aktivit bylo i dobrovolné měření tlaku a dalších biometrických hodnot, tak aby pojištěnci měli představu o svém zdravotním stavu a případně jim bylo doporučena návštěva odborných lékařů



Vyhodnocení aktivit

Dotazníkovou metodou bylo u oslovených respondentů zjištěno, že více jak 75% dotázaných aktivitu hodnotí pozitivně a více jak 53% respondentů potvrdilo, že se díky konané akci zlepšilo povědomí o jejich pojišťovně (VZP).

> 111 den VZP

Dne 11.11.2011 v 11 hodin a 11 minut byla zahájena masová promo akce, kdy ve 12ti městech v jeden okamžik vyrazili do ulic hostesky rozdávající propagační letáčky ve tvaru srdce, komunikující claimem "Navažte spojení" zpuštění nové online prezentace společnosti. Cílem bylo zvýšení návštěvnosti webu www.vzp.cz, čehož bylo efektivně dosaženo. V průběhu odpovědných hodin a následujících dní, bylo návštěvnost webu oproti stejnému období předchozích dní výrazně navýšena.



Road show PRE

Pro Pražskou energetiku, HP Natio Media opakovaně zajišťovala POP kampaň navazující na komunikační kampaň ke stahování klasických 75W žárovek z trhu nazvanou Usporyvkapse, více ke kampani naleznete na www.usporyvkapse.eu.

> Vyšroubuj si žárovky pod stromeček

První přímo navazující roadshow byla odstartována v předvánočním období roku 2010, kdy návštěvníci největších pražských obchodních center měli možnost vyhrát pod stromeček úsporné domácí elektrospotřebiče a osvětlení od partnerů projektu Whirlpool a Osram. Hostesky ve spolupráci s produkčním manažerem aktivně oslovovali návštěvníky center a následně je zapojovali do soutěže, která probíhala přímo na místě. Stačilo na čas zkusit "vyšroubovat" ks 20 úsporných žárovek na místo 20 klasických. Nejrychlejší soutěžící vyhráli multifunkční troubu, ostatní byli obdarováni led úspornými zdroji a energetickými nápoji od PRE.

Do aktivit se zapojilo několik set soutěžících, kteří ocenili netradiční formu direct marketingových aktivit a dozvěděli se zároveň více informací, jak šetřit elektrickou energii a tak i jejich finanční zdroje.

> Jarní veletrhy ABF

Pokračování roadshow proběhlo v jarních měsících roku 2011, přímo na tematických veletrzích For Hobby a For Elektron, kde kromě standardních výstavních ploch, měla PRE zvláštní stánek, obsahující již tradiční exponát představující energeticky úsporný byt, na kterém mohli soutěžící na čas zkusit vyměnit 20ks klasických žárovek za 20ks úsporek.

Návštěvníci veletrhu celou aktivitu hodnotili kladně, jelikož měli jedinečnou příležitost zpestřit si den strávený ve veltržním

prostředí a zároveň si odnést řadu zajímavých cen. > **VyDal**



Další reference 2009 - 2011

> Hostessing a modeling - nákupní galerie Slovanský dům

- :: Módní přehlídky v rámci galerie
- :: VIP Párty pro věrné zákazníky SD
- :: Oslavy 10 let Slovanského domu
- :: Vernisáže a výstavy v rámci galerie
- :: Valentýnské akce

> Hostessing Centrum Černý Most

- :: Zvaní návštěvníků centra na tematické "Akční soboty"

> Hostessing Electronic Arts

- :: Zajištění promo týmů pro agenturu Smart Point v rámci distribuce merkantýklí hosteskami na akcích Moto GP Brno, Barum Rally Zlín a další

> Zajištění hostesek a modelek Retro Jeans

- :: Poskytnutí a nafocení modelek pro kampaň ujížděj na RETRO STYLU
- :: Hostessing v pražských obchodních centrech

